



OGŁOSZENIA DROBNE

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 18 listopada 2013 r.

CENA ZA 1 LINIĘ TEKSTU				
OGŁOSZENIE	RODZAJ	GRZBIET GŁÓWNY		DODATKI: KARIERA AUTOSALON PRZEGLĄD NIERUCHOMOŚCI
		codzienne	piątkowe	codzienne
drobne	zwykłe	4,95	11,50	4,95
	w ramce	9,90	23,00	9,90
	na tle	9,90	23,00	9,90
towarzyskie	zwykłe	120,00	144,00	
	w ramce	240,00	288,00	
	na tle	240,00	288,00	
fotooferta (2 linie tekstu + zdjęcie)		45,00	72,00	45,00

DOPLĄTY:

za zbieranie ofert	15,00 zł
ogłoszenie ekspresowe	100%
pierwsze miejsce w podrubryce	300%
drugie miejsce w podrubryce	200%
trzecie miejsce w podrubryce	100%
czwarte miejsce w podrubryce	50%
piąte miejsce w podrubryce	30%
za rubrykę niebranżową (nie dotyczy towarzyskich)	100%

DOPLĄTY INTERNET

Dopłata za publikację ogłoszenia wyróżnionego na 2 pkt we właściwym Serwisie Internetowym przez okres 7 dni od daty pierwszej publikacji prasowej (Zgodnie z Rozdziałem II, ust. 14 Zasad Szczególnych Zamieszczania Ogłoszeń Drobnych w Tytułach Wydawcy) wynosi – **2,00 PLN netto, 2,46 PLN brutto**

RABATY ZA WIELOKROTNOŚĆ EMISJI

od 3 do 5 emisji	5%
od 6 do 10 emisji	8%
od 11 do 15 emisji	11%
od 16 do 25 emisji	15%
od 26 do 49 emisji	20%
od 55 do 99 emisji	35%
od 100 emisji i więcej	50%

FORMAT	GRZBIET GŁÓWNY			DODATKI: KARIERA AUTOSALON PRZEGLĄD NIERUCHOMOŚCI
	pon-czw	piątek	sobota	
minimoduł	220,00	454,00	207,00	176,00

UWAGI:

minimoduły ukazują się zawsze za ogłoszeniami drobnymi we wskazanych rubrykach i podrubrykach
oferta nie dotyczy rubryki towarzyskie



Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 18 listopada 2013 r.

DOPLĄTY

Dopłata za wybór miejsca	30%
Reklama konsekwentna	15%
Artykuł sponsorowany	10%
Niestandardowy format	10%
Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę	15%
Ekspres	100%
Moduł w drobnych	30%

RABATY

Za wielokrotność emisji	
3-7 emisji	5%
8-15 emisji	7%
16-23 emisje	10%
więcej niż 24 emisje	20%

Rabaty przysługują za wielokrotność emisji w tym samym dniu wydawniczym oraz w tym samym produkcie wydawnictwa. Wartość cennikowa poszczególnych emisji musi być identyczna.

TERMINARZ**Grzbiet główny:**

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 3 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

Dodatki cykliczne:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 4 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki nakładu w wybranym dniu wydawniczym oraz produkcji wydawnictwa wynosi:

0,17 PLN (w wydaniu powszednim),

0,22 PLN (w wydaniu magazynowym).

Maksymalny format insertu w grzbiecie głównym A3,

Maksymalny format insertu w kolorowych dodatkach A4,

Maksymalna waga wrzutki 50 g

Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

Dodatkowe informacje:

Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju i objętości dostarczonego insertu.

Koszt, termin, forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu z Biurem Reklamy Wydawcy.

Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie z zasadami określonymi przez Wydawcę.