



# CENNIK REKLAM

## GRZBIET GŁÓWNY I DODATKI



### GRZBIET GŁÓWNY (MIASTO+REGION)

| MIEJSCE      | FORMAT                | PN-CZW | PT     | SOB    |
|--------------|-----------------------|--------|--------|--------|
| 1 strona     | S1 (1x1)              | 2 300  | 4 800  | 2 000  |
|              | S2 (1x2)              | 4 700  | 9 500  | 4 000  |
|              | mały baner (5x1)      | 7 900  | 10 800 | 4 600  |
|              | duży baner (5x2)      | 15 000 | 20 700 | 9 200  |
|              | L (3x2)               | 9 400  | 13 000 | 5 500  |
| 3 strona     | F2                    | 6 380  | 13 880 | 6 380  |
|              | junior page           | 14 500 | 32 000 | 14 380 |
|              | cała strona           | 18 250 | 38 630 | 17 250 |
| 4 strona     | moduł (do 1/2 strony) | 460    | 1 030  | 460    |
|              | junior page           | 13 630 | 29 500 | 13 250 |
|              | cała strona           | 17 130 | 35 750 | 15 880 |
| 5 strona     | moduł (do 1/2 strony) | 480    | 1 060  | 490    |
|              | junior page           | 14 000 | 30 380 | 13 630 |
|              | cała strona           | 17 500 | 36 630 | 16 250 |
| 7 strona     | moduł (do 1/2 strony) | 450    | 990    | 460    |
|              | junior page           | 13 250 | 28 750 | 13 000 |
|              | cała strona           | 16 630 | 34 750 | 15 500 |
| 9 strona     | moduł (do 1/2 strony) | 440    | 980    | 440    |
|              | junior page           | 12 750 | 28 000 | 12 130 |
|              | cała strona           | 16 000 | 33 750 | 14 630 |
| redakcyjne   | moduł (do 1/2 strony) | 280    | 560    | 230    |
|              | junior page           | 7 600  | 16 560 | 6 670  |
|              | cała strona           | 9 500  | 20 000 | 8 000  |
| ostatnia     | F2                    | 5 100  | 11 100 | 5 100  |
|              | cała strona           | 14 000 | 29 300 | 13 000 |
| ogłoszeniowe | moduł                 | 140    | 280    | 120    |
|              | cała strona           | 4 750  | 10 000 | 4 000  |

cena obejmuje publikację reklamy w mieście i w regionie

### DODATKI CYKLICZNE

| MIEJSCE    | FORMAT      | STREFA<br>BIZNESU | PON<br>PRACA<br>GRATKA | EDUKACJA | WT<br>DOM<br>I NIERUCHOMOŚCI | ŚR<br>STRONA<br>ZDROWIA | CZW<br>NASZ<br>REGION | SOB<br>MAGAZYN<br>RODZINNY |
|------------|-------------|-------------------|------------------------|----------|------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------------|
| redakcyjne | moduł       | 350               | 155                    | 140      | 110                          | 280                     | 140                   | 230                        |
|            | junior page | 10 200            | 4 300                  | 3 900    | 3 100                        | 7 600                   | 3 900                 | 6 670                      |
|            | cała strona | 12 800            | 5 220                  | 4 750    | 3 800                        | 9 500                   | 4 750                 | 8 000                      |

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 1 sierpnia 2019 r.



# CENNIK REKLAM

## GRZBIET GŁÓWNY I DODATKI



### DOPLATY

|   |     |
|---|-----|
| Dopłata za wybór miejsca                  | 25% |
| Niestandardowy format                     | 25% |
| Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę | 15% |
| Reklama konsekwentna                      | 15% |
| Dopłata za płatność po emisji             | 10% |

### ZNIŻKI

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Za wielokrotność emisji |     |
| 3-7 emisji              | 5%  |
| 8-15 emisji             | 7%  |
| 16-23 emisje            | 10% |
| więcej niż 24 emisje    | 20% |

Rabaty przysługują za wielokrotność emisji w tym samym dniu wydawniczym oraz w tym samym produkcie wydawnictwa. Wartość cennikowa poszczególnych emisji musi być identyczna.

### TERMINARZ

#### Grzbiet główny:

Termin nadsyłania zleceń:  
najpóźniej 3 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:  
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

#### Dodatki cykliczne: Termin nadsyłania zleceń:

najpóźniej 4 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:  
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

### INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki nakładu w wybranym dniu wydawniczym oraz produkcji wydawnictwa wynosi 0,19 PLN.

Maksymalny format insertu w grzbiecie głównym A3,

Maksymalny format insertu w kolorowych dodatkach A4,

Maksymalna waga wrzutki 50 g

#### Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

#### Dodatkowe informacje:

Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju i objętości dostarczonego insertu.

Koszt, termin, forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu z Biurem Reklamy Wydawcy.

Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie z zasadami określonymi przez Wydawcę.

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 1 sierpnia 2019 r.