



## CENNIK OGŁOSZEŃ DROBNYCH

Rodzaj ogłoszenia	DZIEŃ WYDAWNICZY ŚRODA	
	Cena za linię	
	netto	brutto
zwykłe	<b>1,00</b>	1,23
ramka	<b>1,35</b>	1,66
kontra	<b>1,60</b>	1,97
bold	<b>1,60</b>	1,97
HASŁO z hasłem	<b>1,80</b>	2,21
z zakreślaczem	<b>2,00</b>	2,46
żółta kartka	<b>2,20</b>	2,71

## CENNIK OGŁOSZEŃ TOWARZYSKICH

Rodzaj ogłoszenia	DZIEŃ WYDAWNICZY ŚRODA	
	Cena za linię	
	netto	brutto
zwykłe	<b>10,00</b>	12,30
ramka	<b>13,50</b>	16,61
kontra	<b>16,00</b>	19,68
bold	<b>16,00</b>	19,68
HASŁO z hasłem	<b>18,00</b>	22,14
z zakreślaczem	<b>20,00</b>	24,60
żółta kartka	<b>25,00</b>	30,75

## MINIMODUŁ

Wymiar  
40,5x19,4 mm

netto	<b>15,00</b>
brutto	18,45

## FOTOOFERTA

Wymiar  
40,5x35,2 mm

netto <b>16,50</b>	netto <b>18,00</b>	netto <b>19,50</b>
brutto 20,30	brutto 22,14	brutto 23,99
do 2 linii tekstu	do 4 linii tekstu	do 6 linii tekstu

### UWAGA

- minimoduły ukazują się zawsze za ogłoszeniami drobnymi we wskazanych rubrykach i podrubrykach
- możliwe jest połączenie maksymalnie 8 minimodułów
- oferta nie dotyczy rubryki "Towarzyskie"

### UWAGA

- oferta nie dotyczy rubryki "Towarzyskie"

### DOPLATY

pierwsze miejsce w podrubryce	300%
drugie miejsce w podrubryce	200%
trzecie miejsce w podrubryce	100%
czwarte miejsce w podrubryce	50%
piąte miejsce w podrubryce	30%
ogłoszenie ekspresowe	50%
zmiana rubryki* (*nie dotyczy towarzyskich)	100%

### RABATY (NIE DOTYCZĄ FOTOOFERT)

3-5 emisji	5%
6-10 emisji	8%
11-15 emisji	11%
16-25 emisji	15%
powyżej 25 emisji	20%

### DOPLATY INTERNET

Dopłata za publikację ogłoszenia wyróżnionego na 2 pkt we właściwym Serwisie Internetowym przez okres 7 dni od daty pierwszej publikacji prasowej (Zgodnie z Rozdziałem II, ust. 14 Zasad Szczególnych Zamieszczania Ogłoszeń Drobnych w Tytułach Wydawcy)  
wynosi – 2,00 PLN netto, 2,46 PLN brutto.

Ceny w PLN, obowiązują od 1 stycznia 2019 r.