



CENNIK REKLAM TYGODNIK



MIEJSCE	FORMAT	CENA
1 strona	moduł do F1	120*
	moduł (do 1/2 strony)	90*
2 lub 3 strona	junior page	2 160
	cała strona	2 500
	moduł (do 1/2 strony)	72*
redakcyjne	junior page	1 600
	cała strona	2 200
ostatnia	moduł do F2	90*
	cała strona	2 800

* cena za jeden moduł

DZIEŃ WYDAWNICZY SOBOTA.

Ogłoszenie ukaże się w zasięgu powiatów:

- 1) łódzki wschodni
- 2) brzeziński
- 3) pabianicki
- 4) zgierski

DOPLATY

Dopłata za wybór miejsca	25%
Niestandardowy format	25%
Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę	15%
Reklama konsekwentna	15%
Dopłata za płatność po emisji	10%

ZNIŻKI

Za wielokrotność emisji	
3-7 emisji	5%
8-15 emisji	7%
16-23 emisje	10%
więcej niż 24 emisje	20%

Rabaty przysługują za wielokrotność emisji w tym samym dniu wydawniczym oraz w tym samym produkcie wydawnictwa. Wartość cennikowa poszczególnych emisji musi być identyczna.

TERMINARZ

Grzbiet główny:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 4 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 3 dni robocze przed datą emisji

INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki nakładu w wybranym dniu wydawniczym oraz produkcie wydawnictwa wynosi **0,11 PLN**.

Maksymalny format insertu w grzbiecie głównym A3,

Maksymalny format insertu w kolorowych dodatkach A4,

Maksymalna waga wrzutki 50 g

Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

Dodatkowe informacje:

Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju i objętości dostarczonego insertu.

Koszt, termin, forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu z Biurem Reklamy Wydawcy.

Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie z zasadami określonymi przez Wydawcę.

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 28 grudnia 2019 r.