



CENNIK REKLAM



GRZBIET GŁÓWNY

MIEJSCE	FORMAT	PON.-CZW. i SOB.	PIĄTEK
1 strona	S1 (1x1)	2 000	4 000
	S2 (1x2)	4 000	8 000
	mały baner (5x1)	5 000	10 000
	duży baner (5x2)	10 000	20 000
	L (3x2)	6 100	12 200
3 strona	F2	9 180	18 360
	junior page	26 320	52 640
	cała strona	32 950	65 900
4 strona	moduł (do 1/2 strony)	730	1 460
	junior page	25 110	50 220
	cała strona	31 300	62 600
5 strona	moduł (do 1/2 strony)	740	1 480
	junior page	25 430	50 860
	cała strona	31 850	63 700
7 strona	moduł (do 1/2 strony)	710	1 420
	junior page	24 440	48 880
	cała strona	30 520	61 040
9 strona	moduł (do 1/2 strony)	690	1 380
	junior page	23 440	46 880
	cała strona	29 310	58 620
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	460	920
	junior page	15 570	31 140
	cała strona	19 460	38 920
ostatnia	F2	7 340	14 680
	cała strona	26 360	52 720
ogłoszeniowe	moduł	230	460
	cała strona	11 060	22 120

Do każdej emisji produktu doliczamy 1,87 netto za materiał dowodowy w postaci kodu dostępu do e-wydania, który zawiera poszczególne emisje zakupionych produktów. Wydawnictwo nie prowadzi dla klientów archiwum produktów wyemitowanych, a klient może zrezygnować z zakupu e-wydań.

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązującą od 1 listopada 2019 r.



CENNIK REKLAM



DOPLATY

Dopłata za wybór miejsca	25%
Niestandardowy format	25%
Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę	15%
Reklama konsekwentna	15%
Dopłata za płatność po emisji	10%

ZNIŻKI

Materiał w formie gotowej do druku	5%
Za wielokrotność emisji	
3-7 emisji	5%
8-15 emisji	7%
16-23 emisje	10%
więcej niż 24 emisje	20%

TERMINARZ

Grzbiet główny:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 3 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki nakładu
w wybranym dniu wydawniczym oraz produkcji
wydawnictwa wynosi 0,16 PLN.

Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

Dodatkowe informacje:

Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju
i objętości dostarczonego insertu.

Koszt, termin, forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu
z Biurem Reklamy Wydawcy.

Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie
z zasadami określonymi przez Wydawcę.

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązującą od 1 listopada 2019 r.