



# CENNIK REKLAM TYGODNIKI



MIEJSCE	FORMAT	GŁOS SZCZECINA	GŁOS STARGARDZKI	GŁOS NAD MORZEM
<b>MUTACJA SZCZECIN</b>				
<b>piątek</b>				
1. strona	S1 (1x1)	-	-	-
	S2 (1x2)	-	-	-
	mały baner (5x1)	1 208	578	578
	duży baner (5x2)	2 415	1 155	1 155
	L (3x2)	2 222	1 063	1 063
	moduł (do E2 - 5x2)	242	116	116
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	175	64	64
	junior page	5 250	1 910	1 910
	cała strona	6 350	2 310	2 310
ogłoszeniowa	moduł (do 1/2 strony)	150	40	40
	cała strona	5 450	1 450	1 450
ostatnia	cała strona	8 560	3 120	3 120

MIEJSCE	FORMAT	GŁOS KOSZALINA	GŁOS KOŁOBRZEGU	GŁOS SZCZECINKA	GŁOS SŁAWNA I DARŁOWA	GŁOS SŁUPSKA	GŁOS BYTOWA I MIASTKA
<b>MUTACJA KOSZALIN</b>							
<b>piątek</b>							
1. strona	S1 (1x1)	-	-	-	-	-	-
	S2 (1x2)	-	-	-	-	-	-
	mały baner (5x1)	1 208	578	578	420	1 208	420
	duży baner (5x2)	2 415	1 155	1 155	840	2 415	840
	L (3x2)	2 222	1 063	1 063	773	2 222	773
	moduł (do E2 - 5x2)	242	116	116	84	242	84
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	175	64	64	45	175	45
	junior page	5 250	1 910	1 910	1 350	5 250	1 350
	cała strona	6 350	2 310	2 310	1 630	6 350	1 630
ogłoszeniowa	moduł (do 1/2 strony)	150	40	40	30	150	30
	cała strona	5 450	1 450	1 450	1 090	5 450	1 090
ostatnia	cała strona	8 560	3 120	3 120	2 200	8 560	2 200

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 22 listopada 2019 r.



## DOPLATY

Dopłata za wybór miejsca	25%
Niestandardowy format	25%
Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę	15%
Reklama konsekwentna	15%
Dopłata za płatność po emisji	10%

## TERMINARZ

Termin nadsyłania zleceń:  
najpóźniej 4 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:  
najpóźniej 4 dni robocze przed datą emisji

## INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki  
nakładu w wybranym dniu wydawniczym  
oraz produkcji wydawnictwa wynosi 0,12 PLN.

Maksymalny format insertu w grzbiecie głównym A3,

Maksymalna waga wrzutki 30 g

Insert o wadze powyżej 30 g: dopłata za każde dodatkowe 10 g wynosi 0,01 zł

## Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

## Dodatkowe informacje:

Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju  
i objętości dostarczonego insertu.

Koszt, termin, forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu  
z Biurem Reklamy Wydawcy.

Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie  
z zasadami określonymi przez Wydawcę.

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 22 listopada 2019 r.