

Cennik

Reklamy online



DISPLAY

| | | | | |
|--|--------------------------------|---|--|----------------------------------|
| | BILLBOARD 750x100 px | WIDEBOARD 980x200 px DOUBLE BILLBOARD 750x200 px RECTANGLE 300x250 px | TRIPLE BILLBOARD 750x300 px DOUBLE WIDEBOARD 980x300 Px MEGABOARD 1150x600 px HALFPAGE 300x600 px | SCREENING |
| | | BANNER 320x50 px DOUBLE BANNER 320x100 px | SQUARE AD 320x320 px | UNDERSTITAL 320x640 px |
| CPM | | | | |
| RON | 60 | 77 | 90 | 105 |
| serwisy informacyjne (ROS) | 90 | 115 | 135 | 150 |
| serwisy tematyczne (ROS) kategorie tematyczne (ROC) | 125 | 160 | 190 | 220 |

TARGETOWANIE AUDIENCE

| ZAINTERESOWANIA | DOPLATA |
|--|---------------------|
| Finanse, Biznes, Podatki | 100% |
| Rodzicielstwo, Cięża, Zdrowie i Uroda | 100% |
| Edukacja, Kultura i Sztuka, Nowe Technologie | 100% |
| Sport, Rozrywka, Turystyka i Podróże | 50% |
| Poszukujący pracy | 50% |
| Inne (zapytaj o możliwości) | wycena indywidualna |
| INTENCJE ZAKUPOWE | DOPLATA |
| Nieruchomości | 100% |
| Motoryzacja | 100% |
| Inne (zapytaj o możliwości) | wycena indywidualna |
| DEMOGRAFIA | DOPLATA |
| Płeć | 50% |
| Wiek | 50% |

MULTISCREEN - emisja reklamy (w ramach jednej kreacji) na wszystkich urządzeniach pc/tablet/smartfon

RON - emisja reklamy na wszystkich serwisach Polska Press Grupy

ROS - wyświetlanie reklamy na wszystkich stronach wybranego serwisu, niezależnie od tematyki i charakteru strony

ROC - emisja w wybranym Serwisie Tematycznym oraz kategorii tematycznej wszystkich Serwisów Regionalnych oraz Naszemiasto.pl

SERWISY INFORMACYJNE

dziennikzachodni.pl, gazetawroclawska.pl, polskatimes.pl, gazetakrakowska.pl, dzienniklodzki.pl, kurierlubelski.pl, expressilustrowany.pl, dziennikbaltycki.pl, gloswielkopolski.pl, dziennikpolski24.pl, echodnia.eu, pomorska.pl, nowiny24.pl, nowosci.com.pl, expressbydgoski.pl, poranny.pl, gazetalubuska.pl, wspolczesna.pl, nto.pl, gs24.pl, gp24.pl, gk24.pl, to.com.pl, naszemiasto.pl

KATEGORIE TEMATYCZNE

Strefa Biznesu, Strefa Agro, Moto, Sport, Dom, Strona Zdrowia, Strona Kobiet, Gry, Turystyka, Edukacja

SERWISY TEMATYCZNE

strefabiznesu.pl, telemagazyn.pl, strefaagro.pl, motofakty.pl, gol24.pl, sportowy24.pl, e-budownictwo.pl, regiodom.pl, stronazdrowia.pl, stronakobiet.pl, gra.pl

| USŁUGI DODATKOWE | DOPLATA |
|---|---------|
| capping | 25% |
| rozwijanie kreacji - expand | 50% |
| geotargetowanie | 30% |
| emisja na wybranym urządzeniu (rezygnacja z Multiscreena) | 20% |
| emisja na wybranej części serwisu (nie dotyczy emisji na całych serwisach miejskich naszemiasto.pl) | 30% |
| videoad - obraz i dźwięk odtwarzany po interakcji użytkownika | 20% |
| videoad - obraz odtwarzany automatycznie, dźwięk po interakcji | 40% |

| USŁUGI DODATKOWE | DOPLATA |
|--|--------------------------------|
| wybrany przedział czasowy - dayparting | 10% |
| przekroczenie wagi kreacji | 1% za każde 1KB ponad limit |
| przekroczenie wagi kreacji videoad | 1% za każde 0,1 MB ponad limit |
| brand safety (wykluczenie wybranej kategorii treści) | 10% |

Projekty specjalne (niestandardy, serwisy dedykowane, konkursy, plebiscyty itp.) - prosimy o kontakt z Biurem Reklamy.

media

PPG

Cennik

Reklamy online



ARTYKUŁY SPONSOROWANE

SERWISY NASZE MIASTO

| MIEJSCE PUBLIKACJI | MIEJSCE PROMOCJI | Artykuł STANDARD | Artykuł PREMIUM |
|------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Województwo | strona główna | 4 200 | 4 800 |
| Stolica województwa | strona główna | 2 650 | 3 000 |
| Wybrane miasto | strona główna | 1 900 | 2 200 |
| ROS Naszemiasto.pl (1) | strona główna | 67 000 | 77 000 |

SERWISY REGIONALNE

| MIEJSCE PUBLIKACJI | MIEJSCE PROMOCJI | Artykuł STANDARD | Artykuł PREMIUM |
|---------------------------|-------------------------|------------------|-----------------|
| Serwis Regionalny | strona główna serwisu | 4 200 | 5 800 |
| | strona główna kategorii | 2 650 | 3 000 |
| | strona główna powiatu | 1 900 | 2 200 |
| RON Serwis Regionalne (2) | strony główne serwisów | 96 800 | 121 000 |

SERWISY TEMATYCZNE

| MIEJSCE PUBLIKACJI | MIEJSCE PROMOCJI | Artykuł STANDARD | Artykuł PREMIUM |
|--------------------|-------------------------|------------------|-----------------|
| Serwis Tematyczny | strona główna serwisu | 2 650 | 3 000 |
| ROC (3) | strona główna serwisu | 108 000 | 135 000 |
| | strony główne kategorii | | |

SPECYFIKACJA

| | Artykuł STANDARD | Artykuł PREMIUM |
|---|------------------|-----------------|
| Zdjęcie główne | 1 | 1 |
| Galeria zdjęć | do 5 | do 20 |
| Wideo | - | do 3 |
| Inne multimedia w treści | - | do 5 |
| Link tekstowy w treści artykułu | do 3 | do 10 |
| Branding artykułu (screening) | - | na żądanie |
| Przygotowanie brandingu (z powierzonych materiałów) | - | na żądanie |
| Kody zliczające Klienta | na żądanie | na żądanie |
| Dostępność artykułu w zasobach serwisu | 12 m-cy | 12 m-cy |
| Wybór miejsca na stronie dla linku promocyjnego (5) | tak | tak |
| Brak reklam śródtekstowych | tak | tak |

CENA OBEJMUJE:

- publikację tekstu reklamowego, oznaczonego jako sponsorowany, w wybranym serwisie Polska Press Grupy
- 7-dniową promocję w wybranym serwisie (4)

DODATKOWA PROMOCJA:

- jednorazowa publikacja postu promującego artykuł na wybranym fanpage'u serwisu PPG 500 zł

- emisja NativeAds:

- 1 klik (CPC) 2,00 zł
- 1 000 emisji (CPM) 34,00 zł
- 1 dzień (FF) wycena indywidualna

- (1) ROS NASZEMIASTO.PL - publikacja i promocja we wszystkich serwisach miejskich www.naszemiasto.pl
- (2) RON SERWISY REGIONALNE - publikacja i promocja we wszystkich Serwisach Regionalnych Polska Press Grupy
- (3) ROC - publikacja i promocja w wybranym Serwisie Tematycznym oraz kategorii tematycznej wszystkich Serwisów Regionalnych oraz Naszemiasto.pl
- (4) minimalny okres promocji to 1 dzień. Okres promocji może zostać dostosowany do potrzeb zamawiającego. Zapytaj o indywidualną wycenę
- (5) nie dotyczy promocji RON, ROS, ROC. Promocja w tych modelach odbywa się za pomocą linku wyświetlanego w losowo wybranych miejscach na stronach głównych

Cennik

Reklamy online



REKLAMA NATYWNA

| | NATIVE ADS | | |
|--|------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | CPM | CPC | CPD |
| Wybrany serwis | - | - | cena ustalana indywidualnie |
| Wybrane miasto | 17 | cena ustalana indywidualnie | - |
| Targetowanie kontekstowe (emisja przy treściach o określonej tematyce): - Biznes - Sport - Motoryzacja - Rolnictwo - Kobieta - Zdrowie | 34 | cena ustalana indywidualnie | - |
| Targetowanie audience | dopłata % do RON | - | - |

REKLAMY WIDEO

| SERWISY | IN STREAM | | BRANDING PLAYERA WIDEO |
|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------|---------------------------|
| | Pre-roll do 15" | Pre-roll do 30" | |
| RON | 160 | 180 | 30 |
| Serwisy Informacyjne | 180 | 200 | 40 |
| Serwisy Tematyczne | 200 | 240 | 45 |
| Emisja przy wybranym materiale / URL | Cena ustalana indywidualnie | | - |

| USŁUGI DODATKOWE | DOPLATA |
|---|---------|
| capping | 25% |
| emisja na wybranej części serwisu | 30% |
| wybrany przedział czasowy – dayparting | 10% |
| geotargetowanie do wybranych województw i miast | 30% |
| Za każde 1 KB ponad limit wagowy kreacji branding playera | 1% |

KATALOG FIRM NASZEMIASTO.PL

| PAKIET | CENA |
|-------------------------------------|------|
| Pakiet Premium (publikacja 12 m-cy) | 299 |