



FORMATY



1/2 strony
w ramce
177x118,5 mm



1/2 strony
w ramce
86,5x243 mm



1/2 strony
na spad
205x132
+ 5 mm spad



1/2 strony
na spad
100,5x275
+ 5 mm spad



1/1 strony
205x275
+ 5 mm spad



rozkładówka
410x275 mm
+ 5 mm spad

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

Gotowe reklamy do druku powinny być:

1. Przygotowane na wymiar zgodny z modułami konkretnego produktu

2. Zapisane jako **TIFF**, **PDF** lub **EPS** z zachowaniem:

- rozdzielczość 300 dpi
- kolor w standardzie CMYK
- fonty zamienione na krzywe i osadzone wszystkie elementy wymagane do druku
- w nazwach plików nie powinno być znaków diakrytycznych (narodowych).

3. Dostarczanie reklam

do przesyłania reklam w formie elektronicznej służy wyłącznie FTP

- adres: ftp.polskatimes.pl,
- użytkownik: biuro_reklamy, hasło: biuro!123
- informacje techniczne pod numerem tel. (handlowiec który obsługuje agencje/klienta)
- wykluczone jest przesyłanie reklam e-mailem
- opis materiałów – musi zawierać datę emisji i wszelkie dodatkowe informacje o sposobie zamieszczenia reklamy.
- reklamacje emisji reklamy, do których nie został dołączony wydruk lub plik podglądowy nie będą uwzględniane.

4. Stopień pisma w reklamach:

- 1-elementowy w jednym kolorze nie mniejszy niż 6 pt
- 2-elementowy w jednym kolorze nie mniejszy niż 7 pt
- 1-elementowy w dwóch i więcej kolorach nie mniejszy niż 8 pt,
- dwuelementowy nie mniejszy niż 10 pt
- w kontrach powinien być użyty font pogrubiony nie mniejszy niż 9 pkt (1-elementowy) i 11 pkt (2-elementowy)
- teksty czarne w drukach kolorowych muszą się składać z jednej składowej CMYK-Black

Optymalna czerń w czcionkach powyżej 18 pt lub w dużych elementach graficznych powyżej 0,5 cm kw. - C – 60%, M – 30%, Y – 30%, B – 100%

W przypadku pisma w kontrze prosimy

nie stosować cienkich czcionek typu light – najlepiej użyć czcionki półgrubej (bold). Bezpiecznie jest nie używać niewielkich liter lub cienkich linii w kontrze na wielobarwnym tle.

W przypadku jednokanałowego koloru czarnego (K),

tam, gdzie to możliwe, zalecamy stosowanie funkcji overprint

w przypadku materiałów wektorowych, layer multiply w przypadku materiałów rastrowych oraz zalewek.

W związku z częstymi problemami z przejściami tonalnymi w dokumentach generowanych przez CoreIDRAW, lepiej jest zamienić takie elementy na bitmapy.

Cienkie linie lub inne podobne elementy graficzne (poniżej 0,8 pkt) powinny być wykonane w jednym kolorze oraz krojem jednoelementowym

Szczególnie częstym błędem jest przysyłanie materiałów z kolorem czarnym składającym się z kolorów z całej palety CMYK (co zwykle wynika z prostej konwersji RGB na CMYK).

5. Maksymalny punkt rastrowy 85% (CMYK) i 90% w druku jednobarwnym (w przypadku czerni 90%K i 40%C)

6. Maksymalna suma składowych CMYK (Total Ink Limit) nie może przekraczać 300%.

Dla uzyskania poprawnych parametrów separacji w czasie konwersji do przestrzeni technologicznej CMYK zaleca się stosowanie profili barwnych:

Okładka - ISOCOATED_v2_300_eci.icc

Strony wewnętrzne - PSO_LWC_Improved.icc

Materiały dostarczane do studia graficznego powinny być nazwane w następujący sposób:

NAZWA KLIENTA_FORMAT_DATA PIERWSZEJ EMISJI

Pojawienie się materiałów na serwerze FTP musi być potwierdzone przez klienta mailowo (kontakt z osobą przyjmującą zlecenie).

Wymagane jest podanie dokładnej ścieżki dostępu do materiału umieszczonego na ftpie.

Przysyłanie materiałów ogłoszeniowych jest równoznaczne z oświadczeniem Klienta o posiadaniu do dostarczonych materiałów praw autorskich w rozumieniu ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Przypominamy, że prawa autorskie do graficznego opracowania reklamy przysługują wydawcy i każde wykorzystanie tego opracowania wymaga jego zgody. Bliższych informacji na temat terminów i możliwości publikacji ogłoszenia udzieli konsultant obsługujący Klienta.

W przypadku niespełnienia przez dostarczane materiały powyższych wymagań technicznych, reklamacje dotyczące jakości wydruku nie będą uwzględniane.