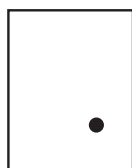
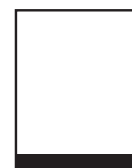
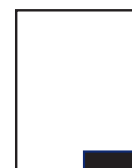




DOSTĘPNE FORMATY

I okładka

FORMAT	CENA
baner	16 000
półbaner	12 000
koło 32 mm ϕ	13 500
trójkąt 70x70 mm	13 000

koło
32 mm ϕ trójkąt
70x70baner
215x26półbaner
107x39

Część magazynowa/opisy filmów

FORMAT	CENA
1/1 strony	59 000
junior page	49 000
1/2 strony	35 000
1/4 strony	21 000
1/3 strony	28 000
1/6 strony	13 000
1/8 strony	10 000
1/12 strony	8 500
II okładka	64 000
2/1 rozkładówka	88 000
III okładka	68 500
IV okładka	79 000

1/1 strony
215x260Junior page
161x1951/2 pion
107x2601/2 poziom
215x1301/3 pion
71x2601/4 pion
53x2601/3 poziom
215x911/4 poziom
215x651/4 kostka
107x1301/6 pion
71x1301/6 poziom
107x911/8 pion
53x1301/8 kostka poziom
107x651/12 poziom
71x65

Tylko na I listingu

FORMAT	CENA
partyzant na I listingu	10 000
duży partyzant na I listingu	16 000
pasek na I listingu	22 000

partyzant na I listingu
47,5x45,4duży partyzant na I listingu
98,7x45,4pasek na I listingu
201x45,4

DOPLATA ZA WYBÓR STRONY LUB WYBÓR MIEJSCA NA STRONIE +15%
PODANE WYMIARY NIE ZAWIERAJĄ SPADÓW (NETTO). NALEŻY DODAC 5 mm SPADÓW DO KAŻDEJ Z REKLAM Z KAŻDEJ STRONY.
ELEMENTY ISTOTNE DLA TREŚCI REKLAMY POWINNY BYĆ ODSUNIĘTE OD LINII CIĘCIA O CO NAJMNIEJ 5 MM.
MATERIAŁY POWINNY BYĆ ZGODNE Z WYMAGANIAMI TECHNICZNYMI.

PROMOCJA DLA REKLAMODAWCÓW SIECIOWYCH - DO KOŃCA ROKU 2014 REKLAMY KUPIONE NA CAŁY ZASIĘG TELE PROGRAMÓW UKAŻĄ SIĘ TAKŻE W TV PRZEWODNIKU (DODATKU TELEWIZYJNYM NOWOŚCI I EXPRESSU BYDGOSKIEGO).