



Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 23 sierpnia 2014 r.

GRZBIET GŁÓWNY (MIASTO+REGION)

MIEJSCE	FORMAT	PN-CZW	PT
1 strona	S1 (1x1)	1 310	2 700
	S2 (1x2)	2 620	5 400
	mały baner (5x1)	4 420	6 120
	duży baner (5x2)	8 000	12 000
	L (3x2)	7 000	10 000
2-3 strona	rozkładówka	18 500	39 200
3 strona	F2	2 870	6 300
	junior page	6 610	14 570
	cała strona	8 200	17 600
4 strona	moduł (do 1/2 strony)	210	460
	junior page	6 200	13 500
	cała strona	7 700	16 200
5 strona	moduł (do 1/2 strony)	220	480
	junior page	6 300	13 800
	cała strona	7 900	16 700
7 strona	moduł (do 1/2 strony)	200	450
	junior page	6 000	13 100
	cała strona	7 500	15 800
9 strona	moduł (do 1/2 strony)	190	450
	junior page	5 800	12 700
	cała strona	7 200	15 300
ekonomia	moduł (do 1/2 strony)	190	450
	junior page	5 800	12 700
	cała strona	7 200	15 300
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	180	360
	junior page	5 000	10 800
	cała strona	6 200	13 100
ostatnia	F2	2 870	6 300
	cała strona	7 900	16 700
ogłoszeniowe	moduł	90	180
	cała strona	3 100	6 600
Magazyn	moduł (do 1/2 strony)		360
	junior page		10 800
	cała strona		13 100

DODATKI CYKLICZNE

MIEJSCE	FORMAT	PN	WT	CZW	PT
1 strona	moduł	590	590	590	170
	moduł (do 1/2 strony)	110	110	110	110
pozostałe strony	junior page	2 940	2 940	2 940	2 940
	cała strona	3 650	3 650	3 650	3 650
		PRACA GRATKA	DOM I NIERUCHOMOŚCI	MOTOGRAFKA	LUBLIN. PIĄTEK WIECZOREM
		STRONY	STRONY	STRONY	DODATEK



CENNIK REKLAM

LUBELSKI
kurier

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 23 sierpnia 2014 r.

DOPLĄTY

Dopłata za wybór miejsca	15%
Reklama konsekwentna	15%
Artykuł sponsorowany	10%
Niestandardowy format	10%
Dopłata za płatność po emisji	10%
Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę	15%

ZNIŻKI

Za wielokrotność emisji	
3-7 emisji	5%
8-15 emisji	7%
16-23 emisje	10%
więcej niż 24 emisje	20%

Rabaty przysługują za wielokrotność emisji w tym samym dniu wydawniczym oraz w tym samym produkcie wydawnictwa. Wartość cennikowa poszczególnych emisji musi być identyczna.

TERMINARZ

Grzbiet główny:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 3 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

Dodatki cykliczne:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 4 dni robocze przed datą emisji

Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 2 dni robocze przed datą emisji

INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki nakładu w wybranym dniu wydawniczym oraz produkcji wydawnictwa wynosi 0,11 PLN.

Maksymalny format insertu w grzbiecie głównym A3,

Maksymalny format insertu w kolorowych dodatkach A4,

Maksymalna waga wrzutki 50 g

Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

Dodatkowe informacje:

Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju i objętości dostarczonego insertu.

Koszt, termin, forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu z Biurem Reklamy Wydawcy.

Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie z zasadami określonymi przez Wydawcę.