



Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 18 listopada 2013 r.

MIEJSCE	FORMAT	PT
REKLAMA KOLOROWA		
1 strona	moduł (do E2)	300
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	160
	junior page	4 800
	cała strona	5 800
ostatnia	moduł (do 1/2 strony)	220
	cała strona	7 830

Tygodnik WIECZÓR WROCŁAWIA

ukazuje się **w każdy piątek** i swoim zasięgiem obejmuje powiaty:

Wrocław, wrocławski i kłodzki

DOPLĄTY

Dopłata za wybór miejsca	15%
Reklama konsekwentna	15%
Artykuł sponsorowany	10%
Niestandardowy format	10%
Dopłata za płatność po emisji	10%
Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę	15%

ZNIŻKI

Za wielokrotność emisji	
3-7 emisji	5%
8-15 emisji	7%
16-23 emisji	10%
więcej niż 24 emisje	20%

Rabaty przysługują za wielokrotność emisji w tym samym dniu wydawniczym oraz w tym samym produkcie wydawnictwa. Wartość cennikowa poszczególnych emisji musi być identyczna.