



CENNIK

EXPRESS
ilustrowany

**BLIŻEJ
CIEBIE**

Ceny netto w PLN, należy doliczyć 23% podatku VAT, obowiązują od 18 listopada 2013 r.

Zlecając ogłoszenie należy określić, w którym wydaniu (zgierskim, pabianickim czy łódzkim wschodnim) ma być opublikowane.

MIEJSCE	FORMAT	CENA
1 strona	moduł do F1	120*
2 lub 3 strona	moduł (do 1/2 strony)	90*
	junior page	2 160
	cała strona	2 500
redakcyjne	moduł (do 1/2 strony)	72*
	junior page	1 600
	cała strona	2 200
ostatnia	moduł do F2	90*
	cała strona	2 800

* cena za jeden moduł



DOPLĄTY

Dopłata za wybór miejsca	15%
Reklama konsekwentna	15%
Artykuł sponsorowany	10%
Niestandardowy format	10%
Dopłata za płatność po emisji	10%
Dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę	15%

ZNIŻKI

Za wielokrotność emisji	
3-7 emisji	5%
8-15 emisji	7%
16-23 emisje	10%
więcej niż 24 emisje	20%

Rabaty przysługują za wielokrotność emisji w tym samym dniu wydawniczym oraz w tym samym produkcie wydawnictwa. Wartość cennikowa poszczególnych emisji musi być identyczna.

TERMINARZ

Grzbiet główny:

Termin nadsyłania zleceń:
najpóźniej 4 dni robocze przed datą emisji
Termin nadsyłania materiałów:
najpóźniej 3 dni robocze przed datą emisji

INSERTOWANIE:

Koszt wkładkowania standardowego do 1 sztuki nakładu w wybranym dniu wydawniczym oraz produkcie wydawnictwa wynosi **0,11 PLN**.

Maksymalny format insertu w grzbiecie głównym A3,

Maksymalny format insertu w kolorowych dodatkach A4,

Maksymalna waga wrzutki 50 g

Cennik nie uwzględnia:

- Kosztu medialnego,
- Kosztu produkcji insertu,
- Kosztu dostarczenia insertu do drukarni.

Dodatkowe informacje:

Cena insertowania zależy od formatu, rodzaju i objętości dostarczonego insertu.

Koszt, termin, forma podlegają każdorazowo uzgodnieniu z Biurem Reklamy Wydawcy.

Inserty powinny być dostarczone do drukarni zgodnie z zasadami określonymi przez Wydawcę.